

ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ

Политический медиабарометр BISS (октябрь-декабрь 2014 г.)

1. Политические силы и политики, включенные в анализ

| Политическая сила | Представители | Коалиции |
|---|--|--|
| Гражданская кампания «Говори правду!» (ГП) | 1. В. Некляев 2. А. Дмитриев | Кампания «Народный референдум», Наблюдательная коалиция «За справедливые выборы» |
| Объединенная гражданская партия (ОГП) | 3. А. Лебедько 4. Л. Марголин | Гражданский альянс за справедливые и честные выборы для лучшей жизни «Талака» |
| Партия БНФ | 5. А. Янукевич 6. Г. Костусев | Кампания «Народный референдум», Наблюдательная коалиция «За справедливые выборы» |
| Движение «За Свободу» | 7. А. Милинкевич 8. Ю. Губаревич | Кампания «Народный референдум», Наблюдательная коалиция «За справедливые выборы» |
| Оргкомитет по созданию партии Белорусская Христианская Демократия (БХД) | 9. В. Рымашевский 10. П. Северинец | Наблюдательная коалиция «За справедливые выборы» |
| Гражданская кампания «Европейская Беларусь» | 11. А. Санников | |
| Белорусская социал-демократическая партия (Грамада) | 12. И. Вештард 13. И. Масловский | Кампания «Народный референдум», Наблюдательная коалиция «За справедливые выборы» |
| Либерально-демократическая партия | 14. С. Гайдукевич 15. О. Гайдукевич | |
| Белорусская партия левых «Справедливый мир» | 16. С. Калякин | Гражданский альянс за справедливые и честные выборы для лучшей жизни «Талака» |
| «Молодой фронт» (МФ) | 17. Д. Дашкевич | |
| Консервативно-христианская партия БНФ (КХП-БНФ) | 18. З. Позняк | |
| Гражданская кампания | 19. О. Карач | |
| Общественное объединение «За справедливые выборы» | 20. В. Корнеев | Гражданский альянс за справедливые и честные выборы для лучшей жизни «Талака» |
| Упоминания политических сил не отслеживаются | 21. С. Шушкевич 22. Н. Статкевич | |

Кроме того, все организации были разделены на две группы. Группа организаций внутри страны включает политические силы, лидеры которых находятся и работают

в Беларуси. «Молодой фронт», находившийся ранее в группе сил «вне страны» был перенесен в группу «внутри страны» благодаря активизации деятельности на территории Беларуси. Группа вне страны включает политические организации, зарегистрированные за рубежом, или те, лидеры которых действуют из-за рубежа («Европейская Беларусь», Консервативно-христианская партия БНФ).

2. Выборка

В качестве источников для оценки представления в СМИ используются следующие виды СМИ (**см. Приложение 1**):

1. Независимые белорусские онлайн-СМИ;
2. Независимая белорусская пресса;
3. Национальная государственная пресса;
4. Информационные порталы партий;
5. Учетные записи политических сил в Facebook;
6. Учетные записи политиков в Facebook (только те, которые используются для коммуникаций на актуальные темы).

Все новости, даже повторяемые различными источниками, попали в общую выборку, поскольку являются точками контакта с аудиторией, и были просуммированы для получения общего количества рейтинговых баллов. Этот принцип не применялся для ссылок на другие ресурсы или видео.

3. Методика расчетов индексов

Количественный индекс рассчитывается для каждой политической силы и отдельного политика в зависимости от размера аудитории ресурса (**см. Приложение 1**) и количества упоминаний в статьях данного ресурса (одна статья с любым количеством упоминаний имени считается как одно упоминание). Индекс состоит из трех компонентов:

1. Освещение в СМИ (онлайн-СМИ и пресса);
2. Собственные коммуникации (информационные порталы партий, учетные записи в Facebook);
3. Общее присутствие.

Охват аудитории измеряется как универсальный охват (согласно www.audience.by).

Возможное пересечение аудиторий каждого политика во внимание не принималось. Индекс сформирован в результате накопленных рейтинговых баллов в СМИ. Данный результат коррелирует с количеством контактов с аудиторией. Эти контакты могут относиться к разным людям (в случае не пересекающихся аудиторий) и отражать широту воздействия, а могут относиться к одним и тем же людям (в случае пересекающихся аудиторий) и отражать интенсивность воздействия (повторное сообщение обеспечивает лучшую запоминаемость, усиливая эффект присутствия).

Для расчета индекса используется регрессивно пропорциональное значение для охвата аудитории, когда минимальный охват принимается за 1%, а максимальный – за 40%. Принцип регрессивной пропорциональности используется из-за низкого проникновения независимых медиа. Использование в индексе прямой пропорции приведет к незначительным показателям и будет угрозой получения результатов, близких к нулю. Принцип сглаживания различий между охватами аудитории позволит получать сопоставимые индексы. Охват аудитории индивидуальных ресурсов также принимается за 1%. Общий индекс представленности в медиа включает представленность в СМИ (онлайн-медиа и пресса) и собственные коммуникации (сайты политических партий, аффилированные информационные порталы, учетные записи в Facebook с публикациями на релевантные темы).

Таким образом, количественный индекс дополняется контент-анализом СМИ, упоминающими каждого политика и/или политическую силу. Благодаря этому анализируются темы, жанры и типы представления.

Для сравнения политиков по типу упоминания и диапазону обсуждаемых тем используется сравнительный **качественный индекс**. Качественный индекс состоит из трех дополнительных индексов:

- *Экспертиза* (включает упоминания в СМИ в качестве эксперта, комментатора или автора аналитических материалов);
- *Инициатива* (включает упоминания в СМИ, где политики представляют новые программы, проекты или тактику/стратегию деятельности);
- *Действие* (на основе деятельности, представленной в СМИ в течение оцениваемого периода).

Качественный индекс показывает долю упоминаний определенного политика во всем объеме новостей по каждому из трех направлений (опыт, политический процесс, политическая / активистская инициатива, политическое действие) и баланс упоминаемых тем. Требование по сбалансированности тем актуально для Беларуси, поскольку отсутствие инициатив и проектов по направлениям, актуальным для интересов электората, является слабым местом политических сил. Каждая тема имеет одинаковый вес для значений дополнительных индексов.

4. Таблица контент-анализа

| | Категория | Значение |
|-----------|---|---|
| 1 | Дата | |
| 2 | Тип источника | 1. Независимые белорусские онлайн-СМИ 2. Независимая белорусская пресса 3. Национальная государственная пресса 4. Информационные порталы партий 5. Учетные записи политических сил в Facebook 6. Учетные записи политиков в Facebook |
| 3 | Название источника | |
| 4 | Охват аудитории | |
| 5 | Связь | |
| 6 | Политик | |
| 7 | Пол | 1. мужской 2. женский |
| 8 | Тип представительства политической силы | 1. Лидер 2. Один из лидеров / член руководства 3. Региональный лидер 4. Обычный участник 5. Обычный участник на уровне региона 6. Не представитель 7. Другое |
| 7 | Представленная политическая сила | |
| 8 | Тип политической силы | 1. Политическая партия 2. Движение 3. Коалиция 4. Партия как член коалиции 5. Другое |
| 9 | Жанр | |
| 10 | Язык ¹ | |
| 11 | Роль политика | 1. Главный персонаж 2. Один из главных персонажей 3. Рядовой персонаж 4. Основной эксперт, комментатор 5. Один из экспертов, комментаторов 6. Другое |
| 12 | Оценка политика | 1. Позитивная 2. Негативная |

¹Язык статей при двуязычной поддержке определяется как язык сайта, используемый по умолчанию.

| | | |
|----|-----------------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 3. Нейтральная 4. Нет оценки (в случае, если политик сам является автором материала) |
| 13 | Оценка политической силы | <ul style="list-style-type: none"> 1. Позитивная 2. Негативная 3. Нейтральная 4. Нет оценки (в случае, если политик не представляет данную политическую силу) |
| 14 | Тип упоминания | <ul style="list-style-type: none"> 1. Участник событий 2. Комментатор событий 3. Экспертная оценка 4. Общие рассуждения 5. Новый проект, инициатива 6. Новая стратегия 7. Простое упоминание 8. Другое |
| 15 | Активность | <ul style="list-style-type: none"> 1. Проактивная 2. Реактивная 3. Пассивная |
| 16 | Уровень событий | <ul style="list-style-type: none"> 1. Международный 2. Национальный 3. Региональный 4. Персональный |
| 17 | Тема | |
| 18 | Корреляция с офлайн-деятельностью | |
| 20 | Конкретное событие | |
| 19 | Тип офлайн-деятельности | <ul style="list-style-type: none"> 1. Встреча с электоратом 2. Круглый стол, обсуждение с другими представителями оппозиции 3. Партийное собрание 4. Пресс-конференция 5. Поездка за рубеж 6. Встреча с иностранными политиками 7. Заявление 8. Обращение 9. Публичное мероприятие 10. Реализация политики 11. Другое |
| 20 | Направление деятельности | <ul style="list-style-type: none"> 1. Выборы 2. Внутренняя 3. Внешняя 4. СМИ 5. Собственные коммуникации 6. Нет деятельности |

Проактивная форма коммуникации в СМИ предполагает то, что политики сами выступают с информационным поводом, являются инициаторами сообщения. **Реактивная форма** указывает на то, что политики упоминаются в связи с событиями, происходящими не по их инициативе, реагируют на события. **Пассивная форма** – политики освещаются СМИ по инициативе СМИ, медиа определяют информационный повод самостоятельно.

Тип **офлайн-деятельности** включает типы деятельности, инициированной политиками (не включает деятельности, инициированной СМИ – например, интервью, комментарии, участие в теле- и радиопрограммах в качестве эксперта и пр.)

5. Использование интернета (городское население, 18-64 года)

| Как часто вы пользуетесь интернетом? (Источник информации – результаты опроса МАСМИ, 2012 г.) | Количество | % |
|--|------------|---------|
| Я не пользуюсь интернетом, и у меня нет подключения | 251 | 25,10% |
| Я не пользуюсь интернетом, но у меня есть подключение | 117 | 11,70% |
| Каждый день | 446 | 44,60% |
| 3-5 раз в неделю | 69 | 6,90% |
| 1-2 раза в неделю | 82 | 8,20% |
| 1-3 раза в месяц | 25 | 2,50% |
| Менее одного раза в месяц | 10 | 1,00% |
| Всего | 1000 | 100,00% |

6. Охват аудитории

| Независимые белорусские онлайн-СМИ (охват аудитории в процентах: источник информации – исследование gemiusAudience 10-12/2013) | Аудито- рия | Кэффи- циент |
|---|----------------|-----------------|
| belaruspartisan.org | - | 5 |
| charter97.org | 6,8% | 10 |
| ej.by | 1,9% | 5 |
| euroradio.fm | 2,2% | 5 |
| gazetaby.com | 0,9% | 1 |
| naviny.by | 5,0% | 10 |
| news.tut.by | 19,9% | 25 |
| svaboda.org | - | 5 |
| nn.by | 2,0% | 5 |
| zautra.by | - | 1 |
| Независимая белорусская пресса (тираж) | | |
| «Наша ніва» | 7000 | 1 |
| «Белгазета» | 20500 | 1 |
| «Народная воля» | 27700 | 1 |
| «Белорусы и рынок» | 14000 | 1 |
| Национальная государственная пресса (тираж) | | |
| «Беларусь сегодня» | 400100 | 1 |
| «Республика» | 40000 | 1 |
| «Звезда» | 34200 | 1 |
| «Народная газета» | 30000 | 1 |
| Информационные порталы партий | | |
| ucpb.org | - | 1 |
| camarade.biz | - | 1 |
| narodny.org | - | 1 |
| bchd.info | - | 1 |
| zapraudu.info | - | 1 |
| europeanbelarus.org | - | 1 |
| statkevich.org | - | 1 |
| mfront.net | - | 1 |

| | | |
|--|--------------|----------|
| bsd.org | - | 1 |
| narodnaja-partyja.org | - | 1 |
| pyx.by | - | 1 |
| ldpb.net | - | 1 |
| nash-dom.info | - | 1 |
| referendumby.org | | |
| Учетные записи политических сил в Facebook (количество подписчиков) | | |
| ОГП facebook.com/unitedcivilparty | 1 248 | 1 |
| «Справедливый мир» facebook.com/pages/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B8%D1%80/327605420585917 | 120 | 1 |
| Партия БНФ facebook.com/Partyja.BNF | 1 368 | 1 |
| «Говори правду!» facebook.com/Pravdaby | 1 829 | 1 |
| «Молодой фронт» facebook.com/mfront.net | 656 | 1 |
| Белорусская социал-демократическая партия (Грамада): facebook.com/groups/188572061239525/ | 2 812 | 1 |
| Движение «За Свободу» facebook.com/pyx.by | 647 | 1 |
| Народный референдум facebook.com/NarodnyReferendum | 629 | 1 |
| Гражданская кампания «Наш дом» facebook.com/Nash.Dom.Belarus | 486 | 1 |
| Оргкомитет по созданию партии Белорусская Христианская Демократия (БХД) facebook.com/groups/bchd.info | 865 | 1 |
| Учетные записи политиков в Facebook (количество подписчиков) | | |
| Андрей Дмитриев facebook.com/Belarusian | 4 974 | 1 |
| Владимир Некляев facebook.com/uladzimir.niakliaeu | 3 522 | 1 |
| Виталий Рымашевский facebook.com/rymasheuski | - | 1 |
| Павел Северинец facebook.com/profile.php?id=100009182971785 | 1 305 | 1 |
| Дмитрий Дашкевич facebook.com/zm.dashkevich | 1 864 | 1 |
| Анатолий Лебедько facebook.com/profile.php?id=100001776806548 | 4 127 | 1 |
| Лев Марголин facebook.com/leu.marholin | 821 | 1 |
| Сергей Калякин facebook.com/kaseiv.smir | - | 1 |
| Алексей Янукевич facebook.com/alaksej.janukevich | 1 182 | 1 |
| Григорий Костусев facebook.com/rkastusiou | 2 096 | 1 |
| Игорь Масловский facebook.com/ihar.maslouski.9 | 1 700 | 1 |
| Юрий Губаревич | 1 995 | 1 |

| | | |
|---|--------------|----------|
| facebook.com/yury.hubarevich | | |
| Александр Милинкевич facebook.com/ales.milinkevich | 998 | 1 |
| Андрей Санников facebook.com/andrei.sannikov.1 | 3 843 | 1 |
| Зенон Позняк facebook.com/ZyanonPaznyak | 1 202 | 1 |
| Ольга Карач facebook.com/olga.karatch | 4 960 | 1 |
| Станислав Шушкевич facebook.com/profile.php?id=100008051289531 | 2 988 | 1 |