

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ГОТОВЫ К РЕФОРМАМ, НО НЕ ВЕРЯТ, ЧТО ИХ УСЛЫШАТ

Введение

Представители бизнеса являются традиционными «драйверами» реформ. Во-первых, из-за прямой потребности в стабильном эффективном государстве, создающем прозрачные и симметричные правила игры. Во-вторых, в обмен на налоги, бизнес ожидает от государства предоставления эффективных сервисов. Насколько эти наблюдения справедливы для Беларуси и что думает белорусский бизнес о реформах, хочет ли он участвовать в их разработке, и какие реформы нужны стране, по мнению представителей предпринимателей?

В рамках проекта РЕФОРУМ BISS провел исследование мнения представителей бизнеса (далее в тексте, *предпринимателей*¹), предметом которого стало их отношение к проведению реформ в нашей стране. Исследование завершает цикл опросов стейкхолдеров, который включал опросы населения в целом, гражданского общества и представителей государственных органов. Общим выводом для «третьего сектора», предпринимателей и чиновников является то, что они ощущают потребность в дерегулировании — снижении государственного влияния и степени государственного контроля. Однако для успешного взаимодействия целевых групп и государственного аппарата необходимо преодолеть ряд противоречий в оценках качества взаимодействия и готовности участия в разработке реформ всех заинтересованных сторон.

Основные выводы исследования:

- Представители белорусской деловой среды считают необходимым проведение реформ: прежде всего — **реформирование экономики**, затем, **изменения в системе государственного управления**. Наименее актуальной они считают реформу системы социального обеспечения. Данная картина в целом укладывается в изначальные ожидания о предпочтениях белорусского бизнеса.
- В отличие от белорусского общества в целом², которое считает, что итогом реформ должно стать повышение роли государства, белорусский бизнес понимает под реформами именно **дерегулирование**. В этом представители бизнес-среды **солидарны с представителями гражданского общества**³ и **даже госорганов**⁴, также выступающими за снижение влияния государства и степени государственного контроля в реформируемых сферах.

¹ В опросе приняли участие 50 руководителей и топ-менеджеров малых и средних предприятий, представляющих все регионы Республики Беларусь. Основными задачами исследования были оценка общего отношения предпринимателей к реформам и актуальности их проведения; определение приоритетов и содержания предполагаемых реформ; оценка эффективности взаимодействия заинтересованных сторон.

² Национальный опрос BISS «Отношение общества к проведению реформ», 1350 респондентов, март 2014 г. <http://belinstitute.eu/ru/node/2058>

³ «Отношение представителей гражданского общества и политической оппозиции к реформам в Беларуси», <http://www.belinstitute.eu/ru/node/2059>

⁴ «Белорусские чиновники: регулятор против регулирования», <http://www.belinstitute.eu/ru/node/2237>

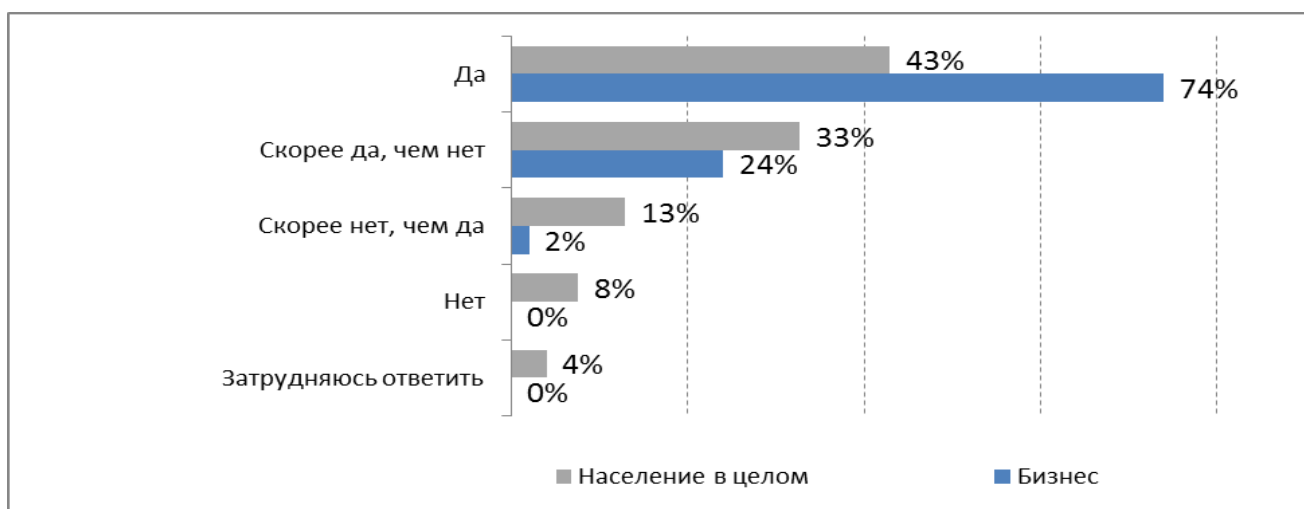
- Частный бизнес **готов участвовать в реформировании страны**, однако интеллектуальные и экспертные **ресурсы бизнеса не задействуются в полной мере**: усиление взаимодействия бизнеса и государства имеет значительный потенциал.
- Эффективность взаимодействия бизнеса и власти предпринимателями **и чиновниками, оцениваются по-разному**. Большинство представителей бизнес-среды считают, что это взаимодействие не приносит результатов, тогда как чиновники в большинстве случаев уверены, что взаимодействие госорганов и предпринимателей налажено, однако механизмы требуют улучшения.
- Наиболее **приоритетные сферы реформирования для представителей госорганов и бизнесменов совпадают** (экономика, система государственного управления), однако видение реформ в этих сферах несколько различается.

1. Общее отношение к реформам

Исследование одной из своих задач ставило идентификацию отношения представителей деловой среды к реформам. Анализ результатов исследования дает возможность рассчитывать на позитивное восприятие и поддержку внедряемых изменений, если они будут развиваться по пути дерегулирования.

Представители бизнеса убеждены в необходимости проведения реформ. Если среди населения в целом про необходимость реформ говорят 43%, то среди предпринимателей 74% отвечают, что реформы точно нужны, 24% — скорее да, чем нет. Это может свидетельствовать как о завышенных оценках населением социально-экономической модели Беларуси, так и той прямой выгоде, которую бизнес видит для себя от изменения статус-кво.

Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, нужны ли в Беларуси реформы?»



Большинство предпринимателей (80%) считают, что реформы должны быть направлены на сокращение влияния государства и степени государственного контроля. В то время как за либеральные реформы среди населения в целом выступает около 33%, а за повышение влияния государства — 43%. Однако положительной тенденцией можно считать то, что государственные служащие также поддерживают скорее либеральный путь развития страны (его предпочитают 56% чиновников). Общее видение направления развития может сделать взаимодействие бизнеса и государственных органов более эффективным.

Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Реформы в различных сферах жизни страны, на Ваш взгляд, должны быть преимущественно направлены на...»



2. Практическая сторона: кто должен разрабатывать и проводить реформы

Оценка практической стороны разработки и внедрения реформ включает в первую очередь представление о том, кто из внешних акторов может оказать помощь в реформировании и какие органы должны взять на себя ответственность за разработку реформ. Кроме того, важно понять, насколько сами предприниматели готовы принять участие в проведении реформ совместно с государственными органами и как они оценивают эффективность взаимодействия госорганов и бизнес-среды.

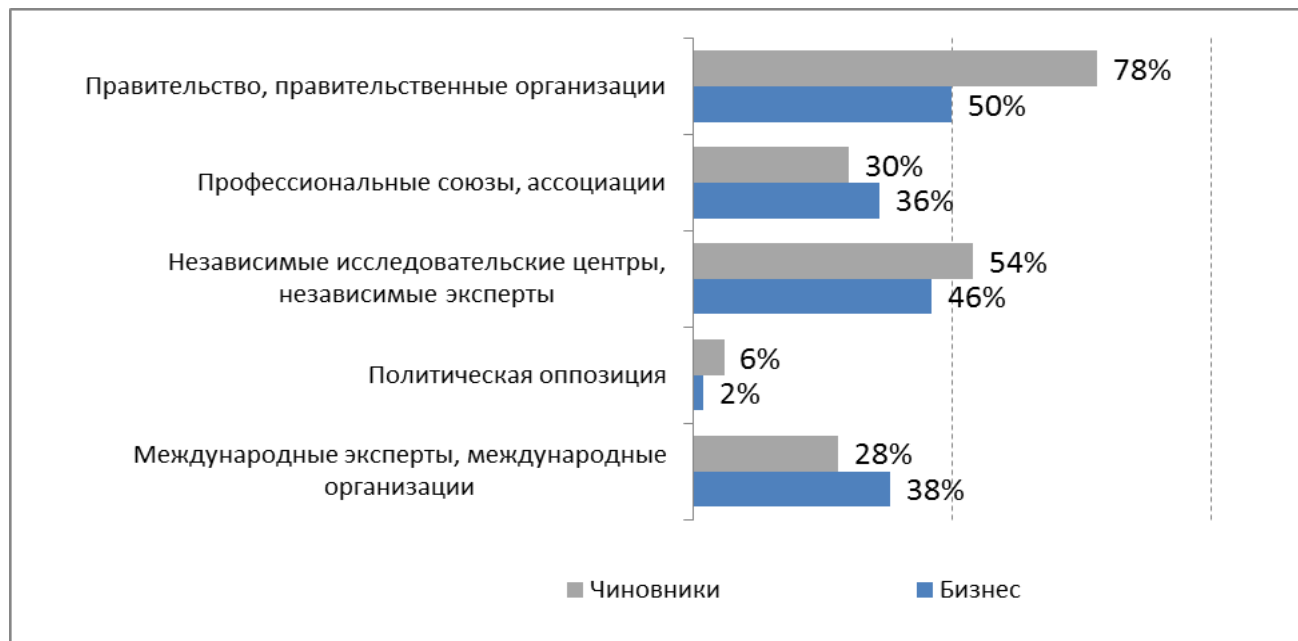
Представители деловой среды в гораздо большей степени, чем население, рассчитывают на помощь в проведении реформ от международных финансовых организаций и ЕС. Это может говорить о том, что бизнесмены знакомы с действующими практиками международной поддержки для реформирования в нашей стране. Предприниматели в гораздо меньшей степени, чем население в целом, полагаются на Россию (среди населения на Россию рассчитывают 54%). Однако доля тех, кто рассчитывает на помощь соседей — России и ЕС — достаточно высока — 28% и 26%, соответственно. Предприниматели, так же как и население в целом, скептически оценивают возможности Евразийского экономического союза в области поддержки реформирования.

Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос «На ваш взгляд, кто может помочь Беларуси в проведении структурных экономических реформ?»



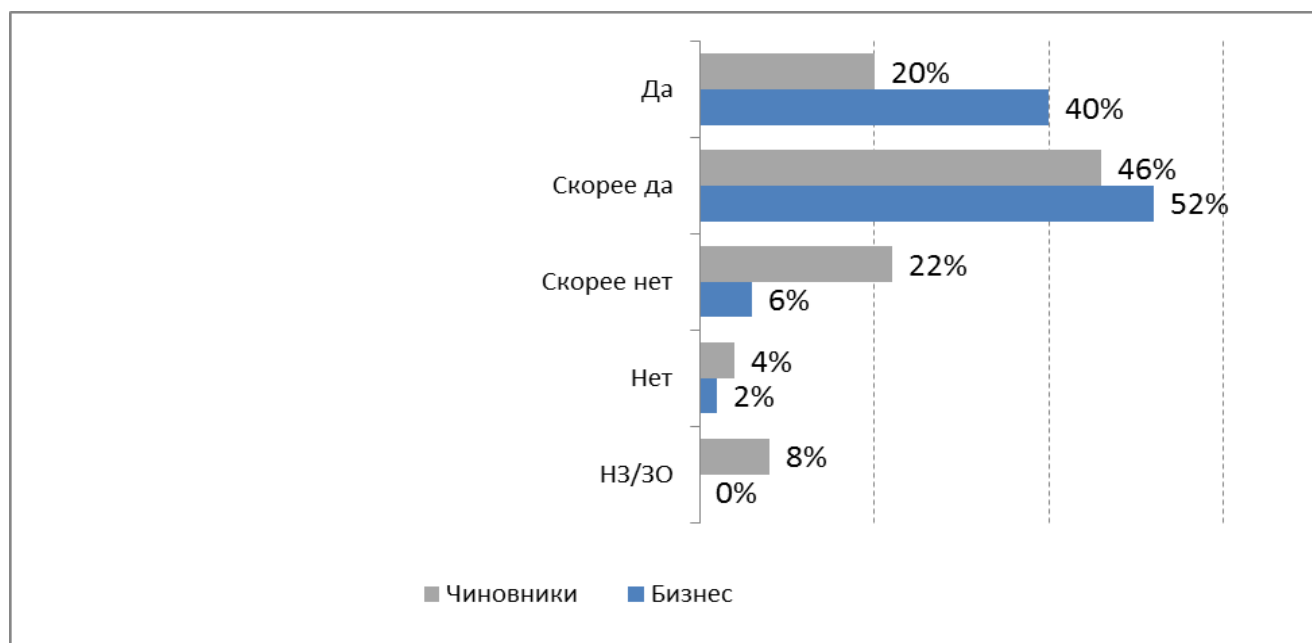
Разработкой реформ, по мнению представителей деловой среды, должны заниматься прежде всего правительство и правительственные организации (50% респондентов), но на второе место респонденты поставили независимых экспертов (46%). Их мнение расходится с мнением чиновников, которые в 78% случаев указывают правительственные организации, но реже говорят о независимых экспертах и международных организациях.

Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос «На ваш взгляд, кто должен разрабатывать реформы в Беларуси?»



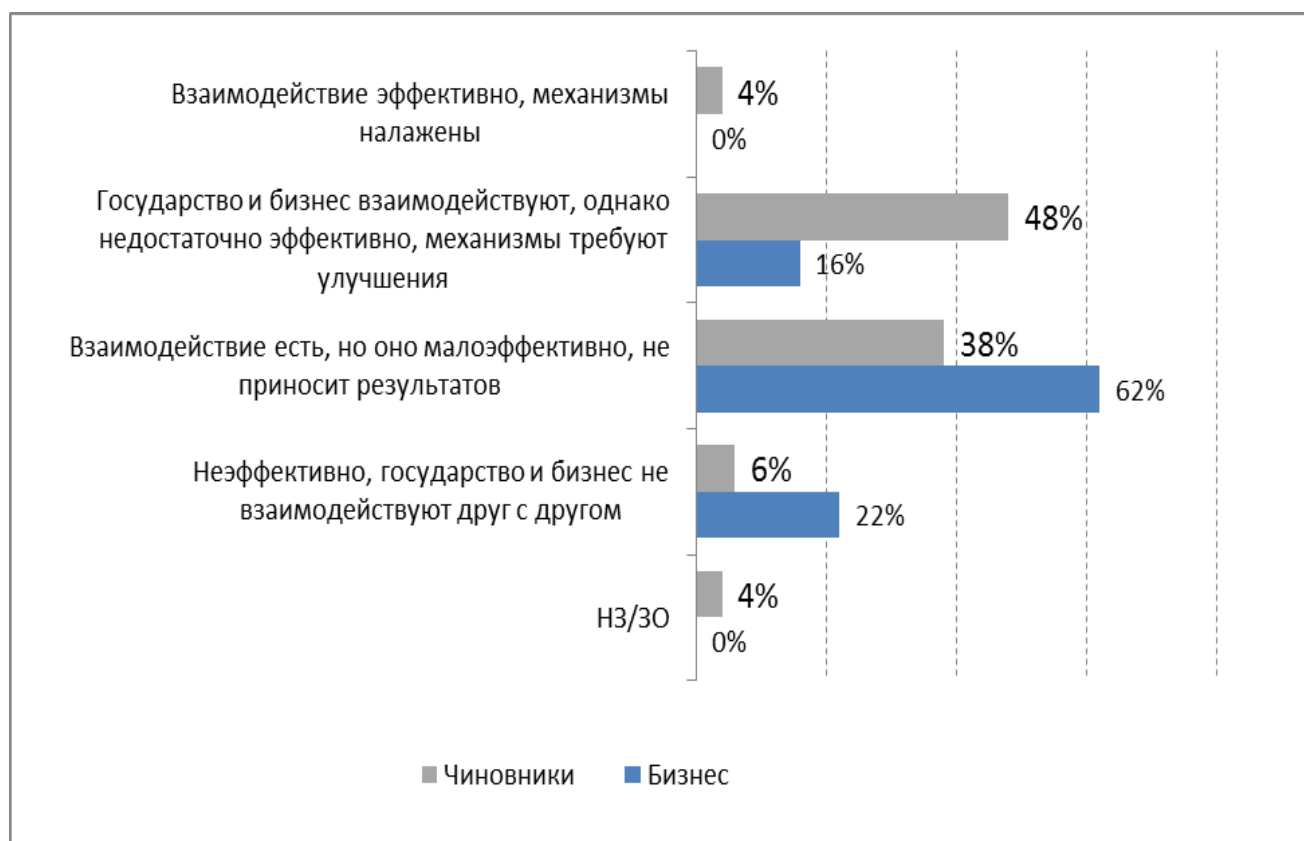
При этом представители бизнеса активно выражают готовность принять участие в реформах наравне с государственными структурами (92% говорят «да» или «скорее да, чем нет»). С другой стороны, чиновники, хоть и в меньшей степени, но также согласны с этим утверждением, «да» или «скорее да» говорят 66% представителей госорганов.

Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, готовы ли представители частного бизнеса, бизнес-ассоциаций принять участие на равных с государственными структурами в процессе реформирования страны?»



Однако бизнесмены реже, чем чиновники, отмечают взаимодействие бизнес-структур с государственными органами. Большинство предпринимателей согласны с тем, что взаимодействие есть, однако полагают, что оно малоэффективно и не приносит результатов — так считают 62%. В большинстве случаев (48%) чиновники согласны с тем, что государство и бизнес взаимодействуют, но недостаточно эффективно, и что механизмы сотрудничества требуют улучшения.

Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос «Насколько эффективно, по Вашему мнению, взаимодействие государства и частного бизнеса, бизнес-ассоциаций в настоящее время?»»



Асимметричные оценки готовности бизнес-структур к участию в разработке реформ могут стать барьером для реализации их полного потенциала, в первую очередь в экспертном качестве. На это необходимо обратить внимание как чиновникам, так и бизнесу для налаживания более эффективного сотрудничества в будущем. Неравнозначные оценки эффективности взаимодействия также могут говорить о том, что требования к сотрудничеству со стороны двух сторон могут различаться. Обычные процедуры взаимодействия, которые приняты в госорганах (скорость реагирования, полнота участия) могут не соответствовать ожиданиям предпринимателей. При этом государственным органам следует ориентироваться на удовлетворенность уровнем взаимодействия со стороны целевых групп (в данном случае, ассоциаций бизнеса), а представителям бизнеса необходимо четче артикулировать свои ожидания.

3. Основные приоритеты и содержание реформ

Для большинства бизнесменов на первом месте по важности стоит реформирование экономики. Они ставят экономику на первое место, когда речь идет и об интересах их организации, компании (45%), и о стране в целом (46%). На втором месте для страны в целом, на их взгляд, стоит реформа системы государственного управления, что совпадает с приоритетами государственных служащих.

Диаграмма 7.1. Оценка приоритетности реформирования различными группами населения. Распределение ответов на вопрос «Проранжируйте следующие сферы общественной жизни (расставьте по местам от 1 до 9) так, чтобы на 1-м месте была та, в которой для страны в целом реформы необходимы больше всего, на 9-м — та, которая меньше всего нуждается в реформировании» (для организации/себя лично)

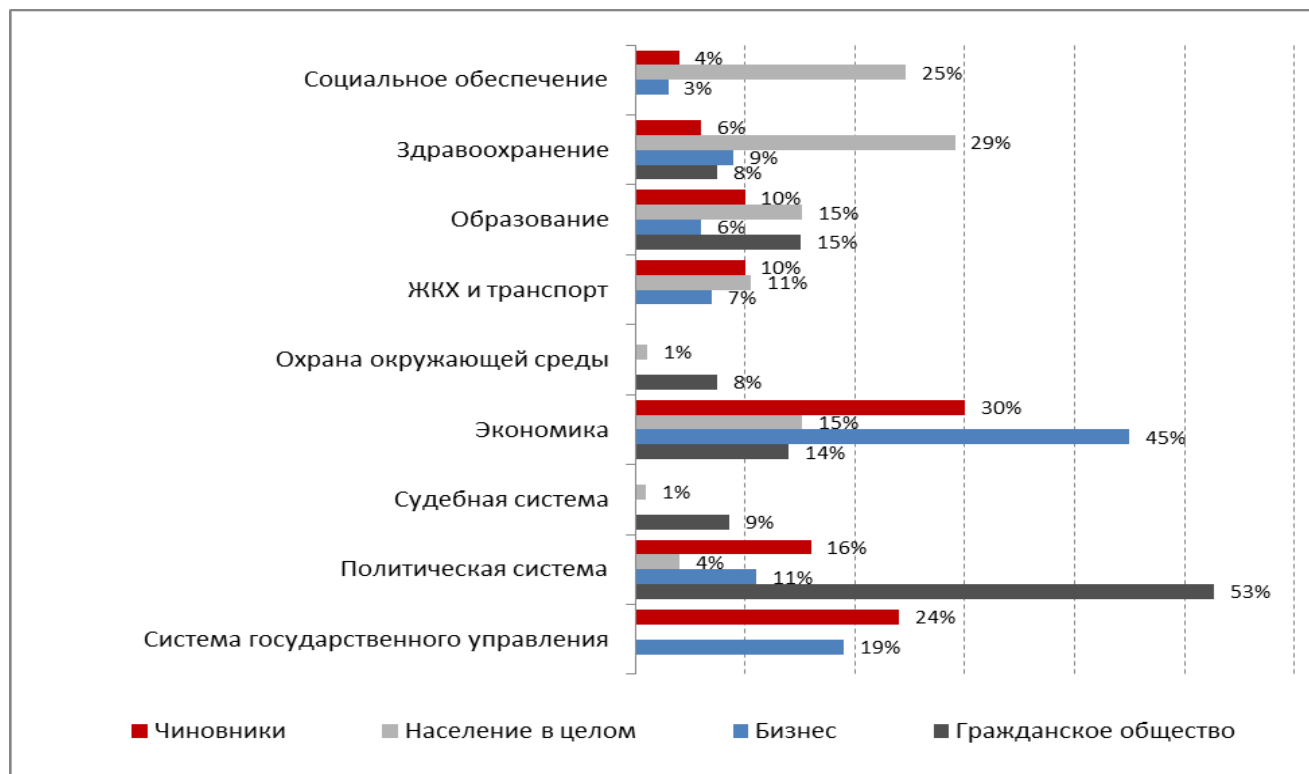
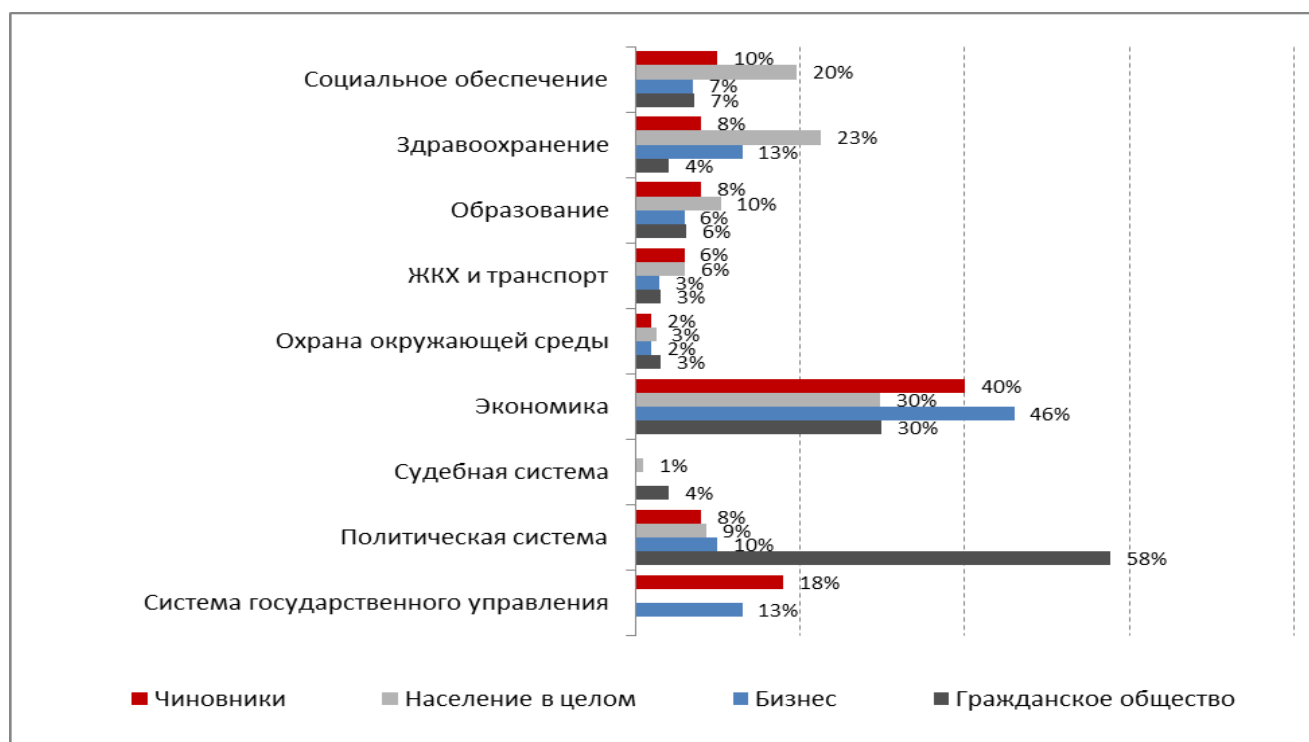


Диаграмма 7.2. Оценка приоритетности реформирования различными группами населения. Распределение ответов на вопрос «Проранжируйте следующие сферы общественной жизни (расставьте по местам от 1 до 9) так, чтобы на 1-м месте была та, в которой для страны в целом реформы необходимы больше всего, на 9-м — та, которая меньше всего нуждается в реформировании» (для страны в целом)

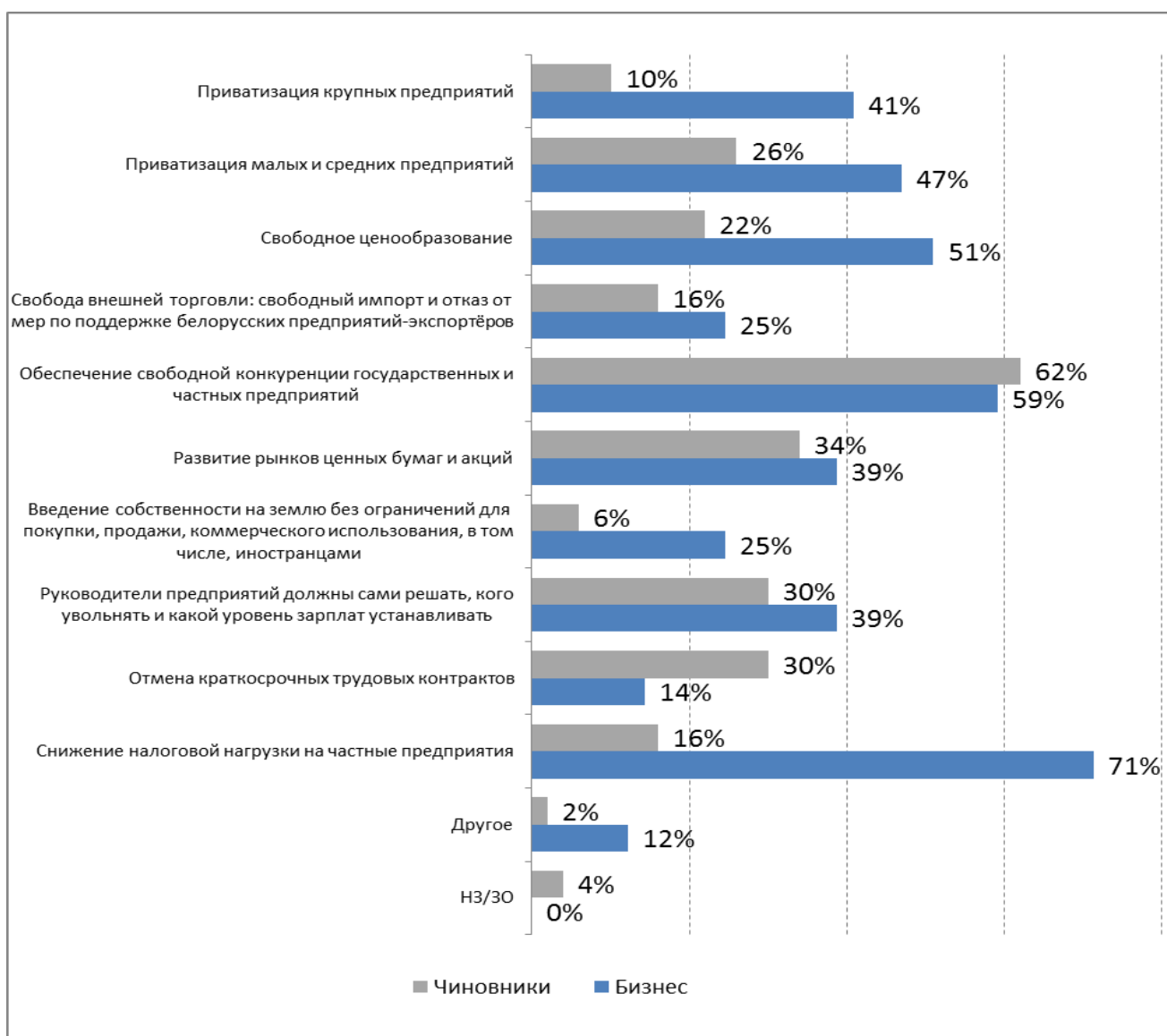


В рамках экономических реформ наибольшей популярностью среди предпринимателей предсказуемо пользуется снижение налоговой нагрузки (71%). Больше половины предпринимателей (59%) выступают за свободную конкуренцию между государственными и частными предприятиями. В целом, либерализация активно поддерживается бизнесменами, 41% выступает за приватизацию крупных госпредприятий. Среди населения таких только 18%.

Стоит отметить, что хотя государственные служащие и сходятся с бизнесменами в приоритете сфер реформирования, их видение экономических реформ отличается достаточно существенно. Несмотря на то, что чиновники выступают как приверженцы свободной конкуренции (62%), на более решительные либеральные меры (приватизация крупных государственных предприятий, введение собственности на землю) они абсолютно не готовы.

Интересам бизнеса, в целом, соответствуют все предложенные меры реформирования экономики. Они в меньшей степени, чем чиновники, выступают за отмену краткосрочных трудовых контрактов, однако в гораздо большей степени заинтересованы в снижении налоговой нагрузки, свободном ценообразовании. В значительной степени позиции бизнесменов расходятся с позициями чиновников в вопросах приватизации крупных, малых и средних госпредприятий и частной собственности на землю.

Диаграмма 8. Отношение к различным мерам экономической политики среди предпринимателей и чиновников



Если говорить о второй по приоритетности сфере реформирования — реформе системы государственного управления, то для бизнесменов наиболее актуальными направлениями являются прием на госслужбу только на основании профессиональных качеств и прозрачность процедуры проведения государственных закупок. Самых чиновников в наибольшей степени интересует прием на службу на основании профессиональных качеств и повышение квалификации госслужащих.

В то время как и предприниматели и чиновники поддерживают принцип меритократии, по таким позициям, как получение гражданами информации о распределении бюджетных средств, возможность гражданам оценивать эффективность работы госорганов, прозрачность процедуры госзакупок, мнения этих групп расходятся.

Диаграмма 9. Отношение к различным мерам в области государственного управления среди предпринимателей и чиновников

